

shiro

白 — CONCEPT BRAND

プロセス・ケーススタディ

EC カタログ制作 / AI ビジュアルディレクション

制作 AI Visual Creator

Nano Banana Pro / GPT Image 2 / Kling 3.0

HTML/CSS (AI支援) + Playwright / CapCut Pro

shiro はポートフォリオ用の架空ブランドです。



背景 / ブランドとブリーフ

BRAND / 架空ブランド設定

shiro (白) は、静かでミニマルな日常着を扱うコンセプトブランドという設定である。上質な素材と落ち着いたトーンで、「引き算の美しさ」を軸にしている。実在のブランドではなく、ポートフォリオのために設定した架空ブランドである。

ブランド	shiro (白) — quiet luxury / minimal apparel
ターゲット	25〜40代、都市部、シンプルで上質な服を好む層
トーン	ニュートラルカラー、余白、静けさ、上質感
販路	EC 中心 (ZOZOTOWN 風の商品ページを想定)

BRIEF / 制作依頼 (自己設定)

2つのルック (オーバーサイズケーブルニット / テーラード ウールジャケット) について、EC 販売に必要なビジュアル一式を用意する。具体的には、ささげ規格に沿ったスタジオ撮影、ディテール写真、着用イメージ、そして商品ページのモックアップまでを含む。

すべて同じモデル (AIキャラクター) で統一し、ブランドの世界観を崩さないことを条件とした。

課題 / 解決すべきこと

- ① **キャラクターの一致**
全カット・全角度で、同じ人物に見えること。スタジオと着用イメージで顔や肌の印象がぶれないこと。
- ② **製品の一致**
ニットの編み地やジャケットの形が、カタログ全体で同じ製品に見えること。フレームごとに変わらないこと。
- ③ **ささげ規格への準拠**
白背景・俯瞰アングル・4方向（正面/斜め/横/背面）など、日本の EC 標準に合わせること。
- ④ **商品ページの成立**
写真だけでなく、日本語コピー・価格・サイズ選択を含む商品ページとして成立させること。
- ⑤ **透明性**
どのツールで何を作ったかを明示し、過度な演出（盛り）をしないこと。

これらの課題に対する解決プロセスを、次のページ以降（画像・動画・商品ページ・グリッド生成）で具体的に示す。

リファレンス / ムードボード

目指したのは、静かなミニマルの世界観。ニュートラルなカラー、余白の多い構図、俯瞰ぎみのアングル。日本の EC カタログ（ZOZOTOWN 風）の見え方を基準にした。以下は本編から抜き出した方向性の例である。



左上・右上：スタジオの正面カット（2ルック）。左下：編み地のディテール。右下：着用イメージ（ライフスタイル）。
キーワード：白・余白・静けさ・上質感・ニュートラル。

画像の選定プロセス

カタログ全体で「同じ製品・同じ人物」に見えることを最優先に、各カットを選定した。
以下は実際の生成過程から抜き出した、不採用と採用の比較である。

PAIR 01 編み地の一致



却下理由 編み地が平編みで、カタログのアラン模様と違う。



採用理由 アラン編みの模様がカタログ本編と一致している。

PAIR 02 シルエット



却下理由 ニットが膨らみすぎ、編み地もカタログと違う。



採用理由 シルエットが自然で、編み地も全フレームで統一。

画像の選定プロセス（続き）

PAIR 03 顔の一致（キャラクター）



却下理由 頬の赤みが強すぎて、スタジオ写真と顔の印象が違う。



採用理由 頬の赤みが自然で、スタジオ写真と顔が一致している。

選定基準

01
製品の一致

02
シルエット

03
人物の一致

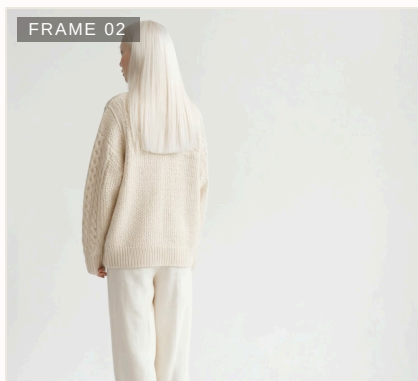
不採用の判断は、AIの不具合ではなく「ブリーフとの不一致」を基準にしている。
全フレームでキャラクターと製品を一致させることを、最優先とした。

ささげ動画の選定プロセス

商品の回転動画（ささげ）を、動きの滑らかさと商品の安定性を基準に選定した。
各試行から3フレームを抜き出して比較している。

試行 01 回転の不足

不採用



却下理由 回転が一周しないで、前に戻ってしまう。

試行 02 動きと髪

不採用



却下理由 動きが急で、髪が商品にかかる。

試行 03 採用カット

採用

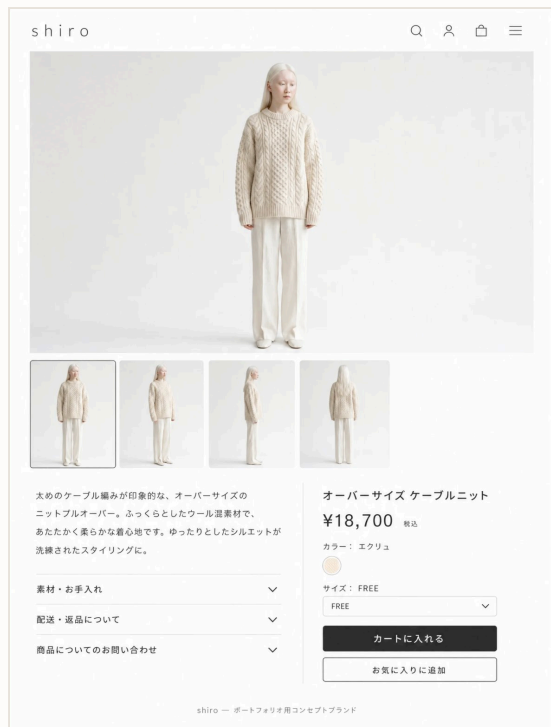


採用理由 動きが滑らかで、商品と人物が安定している。

選定基準 — 不採用は技術的な不具合ではなく、ささげ動画の要件（回転の滑らかさ・商品の見え方）との不一致で判断した。
動きの指示は「正面 → 横 → 背面 → 正面、一定速度、止まらない」と具体的に指定することで安定した。

GPT Image 2 でのレイアウト合成

商品ページのレイアウト（写真配置・日本語コピー・価格ブロック）を、GPT Image 2 のプロンプトで合成した。Photoshop は使用していない。同じプロンプト構成を複数の商品に適用している。



商品 A / ニット ¥18,700



商品 B / ジャケット ¥29,800

- 1 **入力** キャラクター（Soul ID）の商品写真を参照画像として渡す。
- 2 **プロンプト設計** ロゴ・メイン写真・サムネイル・日本語コピー・価格ブロック・フッターを構造化して指示。
- 3 **生成・調整** レイアウトを生成し、文言や配置をプロンプトで微調整（v1 → v2）。
- 4 **結果** ZOZOTOWN風（参考スタイル）の商品ページが完成。同じ構成で商品Bも制作。

PROMPT — 構成（要約）

A clean Japanese e-commerce product page mockup, ZOZOTOWN-style, vertical layout, quiet luxury feel.

Top: logo "shiro" / search・account・bag・menu icons.
Main: one large full-body photo (reference image), upper two thirds.

Below: row of 4 thumbnails (front / three-quarter / side / back).

Left column — JP description:

「太めのケーブル編みが印象的な、オーバーサイズのニットプルオーバー...」

menu: 素材・お手入れ / 配送・返品について / 商品についてのお問い合わせ

Right column — info block:

name 「オーバーサイズ ケーブルニット」 / price ¥18,700 税込

color swatch / size FREE dropdown / カートに入れる / お気に入りに追加

Footer: shiro — ポートフォリオ用コンセプトブランド
Modern JP minimalist UI, accurate Japanese typography, high resolution.

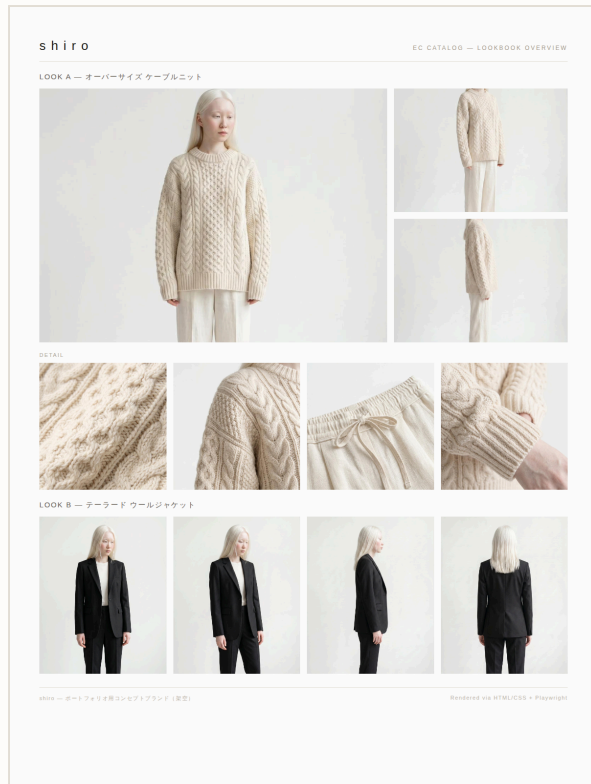
GPT Image 2

参照画像：Soul ID

レイアウト合成（Photoshop不使用）

HTML/CSS + Playwright でのグリッド生成

カタログ全体のサマリーグリッドを、AI支援で生成した HTML/CSS テンプレートから Playwright (Chromium) でレンダリングした。レイアウト指示は自分で設計し、コードは AI に生成させ、レンダリングを実行している。



出力：サマリーグリッド (1200×1600px)

- 1 **レイアウト設計** hero + 詳細 + 角度の構成を自分で決める。
- 2 **コード生成 (AI支援)** レイアウト指示をもとに、AI に HTML/CSS を生成させる。
- 3 **レンダリング** Playwright (Chromium) でスクリーンショット出力。
- 4 **出力** 高解像度のグリッド画像。同じ手法を本資料の各ページにも使用。

TEMPLATE — CSS GRID (抜粋)

```
.hero {
  display: grid;
  grid-template-columns: 2fr 1fr;
  gap: 14px;
  align-items: stretch;
}
.row {
  display: grid;
  grid-template-columns: repeat(4, 1fr);
  gap: 14px;
}
.cell img {
  width: 100%; height: 100%;
  object-fit: cover;
  object-position: center top;
}
```

RENDER — PLAYWRIGHT

```
pg.goto(url, wait_until="networkidle")
pg.screenshot(path="poster.png",
  full_page=True)
```

HTML / CSS (AI支援生成)

Playwright

Chromium

成果とまとめ

1人の AI ビジュアル制作で、2ルックの EC カタログを完成させた。撮影チーム・スタジオを使わず、AIネイティブのパイプラインで制作している。

DELIVERABLES / 成果物

16 CUTS スタジオ撮影 (角度・ディテール)	4 PHOTOS ライフスタイル 写真	2 PAGES 商品ページ モックアップ	1 VIDEO ささげ動画 + グリッド1点
--	--	---	---

PRODUCTION TIME / 制作時間 (概算)

約 1〜2 日 8〜13時間 (概算) / 1人で制作	スタジオカット (16点)	約4〜6h
	ディテール・ライフスタイル	約1〜2h
	ささげ動画 (Kling)	約1〜2h
	商品ページ (GPT Image 2)	約1〜2h
	グリッド生成 (Playwright)	約1h

APPROACH / 制作方法の比較

従来の撮影 — モデル・スタジオ・撮影日の手配 — フォトグラファー+レタッチ担当 — 複数日の制作とチーム調整 — 商品ページは別途デザイン工程	本プロジェクト (AIパイプライン) — 1人で完結 (チーム調整なし) — キャラクターを固定して全カット生成 — 約1〜2日で一貫した仕上がり — 商品ページも同じ工程内で制作
--	---

TOOLS / 使用ツール

Nano Banana Pro	GPT Image 2	Kling 3.0	HTML/CSS (AI支援) + Playwright	CapCut Pro
-----------------	-------------	-----------	------------------------------	------------

速さではなく、**1人で一貫した品質を保てることを重視した。**
キャラクター・製品・トーンを全カットで統一し、EC カタログとして成立させることを目標とした。